



Skaitmeninis pristatymas: atskleiskite savo pardavimo strategiją

Scenarijaus koncepcija ir sąranka

Elementų rodyklė

- Atspausdintas pabėgimo žaidimo „0. Vizualinis žaidimo planas“ planas

A etapas:

- Atspausdintas arba ranka rašytas parduotuvės savininko laiškas „1.1. A etapas – parduotuvės savininko laiškas – TechieTreasure“
- Užuomina, gauta laiške naudojant QR kodą: „1.1.1. A etapas – QR kodo šablonas“
- Nemokami QR kodų generatoriai: <https://login.qr-code-generator.com/> arba <https://me-qr.com/qr-code-generator/qr>
- Vokas su užrašu „Analitikos ataskaita“
- Netikri socialinių tinklų analizės duomenys (rodantys prastą našumą) „1.2. A etapas – analizės ataskaita“
- Papildomas priedas: „1.2.1. A etapas – Analizės ataskaita – pagrindinis žodis“



B etapas:

- Atspausdinti klientų atsiliepieimai (teigiamų ir neigiamų atsiliepieimų mišinys)
„2.1. B etapas – klientų komentarai“
- Papildomas priedas: „2.1.1. B etapas – paslėptas žodis klientų komentaruose“
- Papildomas priedas: „2.1.2 B etapas – Žaidimo vadovo patarimai“
- Auditorijos asmenybės kortelės (pvz., paaugliai, jauni tėvai, technologijų entuziastai)
- Kortelės su socialinės žiniasklaidos platformomis ir turinio formatais (pvz., „TikTok“, „Instagram“, vaizdo įrašų reklamos, nuomonės formuotojų įrašai)
„2.2. B etapas – auditorijos personažų kortelės, socialinės žiniasklaidos platformos ir turinio formatai“
- Papildomas priedas: „2.2.1. B etapas – Teisingi loginiai atitikmenys + papildomas kortelių naudojimo paaiškinimas“

C etapas:

- Kampanijos plano šablonas (atspausdintas arba ant baltos lentos) „3.1. C etapas – Kampanijos plano šablonas“
- Papildomas priedas: „3.1.1. – Vertinimo kriterijai ir papildomi patarimai žaidimo vadovui“



Detali koncepcija

Svarbi pastaba: „Žaidimo vedėjo patarimai“ ir papildomi priedai skirti ne dalintis su dalyviais, o padėti fasilitatoriui juos nukreipti naudojantis atitinkamais priedais.

1 punktas. Parduotuvės savininko laiškas

Reikalinga medžiaga

- A4 formato lapas (atspausdintas arba rašytas ranka) – „1.1. A etapas – parduotuvės savininko laiškas – TechieTreasure“

Pamoka: Atsispausdinkite priedą „1.1. A etapas – Parduotuvės savininko laiškas – TechieTreasure“ ir įdėkite jį į voką su užrašu „TechieTreasure“. Įteikite jį dalyviams žaidimo pradžioje.

2 punktas. Vokas su netikra analitinių duomenų ataskaita

Reikalinga medžiaga

- 11 atspausdintų puslapių su aštuoniomis kampanijomis

Pamoka: Atsispausdinkite priedą „1.2. A etapas – Analizės ataskaita“ ir įdėkite jį į voką su užrašu „Analitikos ataskaita“. Įteikite jį dalyviams, nuskaitytą QR kodą iš parduotuvės savininko laiško.

3 punktas. Klientų komentarų lapas

Reikalinga medžiaga

- 2 atspausdinti ir iškirpti puslapiai „2.1. B etapas – klientų komentarai“



Pamoka: Atsispausdinkite priedą „2.1. B etapas – klientų komentarai“ ir iškirpkite individualius komentarus. Išdėliokite juos ant stalo arba įdėkite į aplanką, pavadintą „Klientų atsiliepimai“.

4 punktas. Auditorijos, platformos ir turinio kortelės

Reikalinga medžiaga

- Atspausdintos ir iškirptos kortelės, suskirstytos į tris kategorijas – auditorijas, platformas, formatus. „2.2. B etapas – Auditorijos personažų kortelės, socialinės žiniasklaidos platformos ir turinio formatai“

Pamoka: Atsispausdinkite priedą „2.2. B etapas – Auditorijos personažų kortelės, socialinės žiniasklaidos platformos ir turinio formatai“ ir supjaustykite korteles į tris grupes: auditorijos, platformos, turinio formatai. Sumaišykite jas ir sudėkite ant stalo, kad dalyviai galėtų jas suskirstyti į dvi grupes.

5 punktas. Kampanijos plano šablonas

Reikalinga medžiaga

- Spausdintas šablonas arba balta lenta su žymekliais „3.1. C etapas – Kampanijos plano šablonas“

Pamoka: Atsispausdinkite priedą „3.1. C etapas – Kampanijos plano šablonas“ ir, baigus B etapą, įteikite vieną kopiją grupei. Arba pateikite tą pačią struktūrą ant baltos lentos.

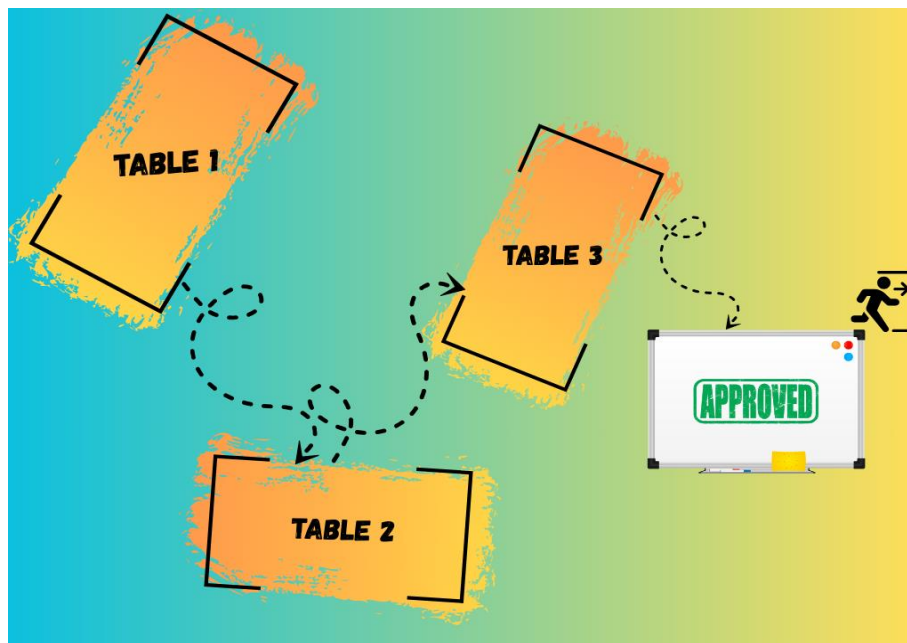


Kambario (-ių) įrengimas

- Išdėliokite vokus ir laiškus ant vieno ar dviejų stalų
- Paslėpkite arba išskleiskite klientų komentarus ir korteles po kambarį (aplankuose, dėžėse)
- Kampanijos šabloną ir QR kodą pateikite tik baigus B etapą.
- Grupės planavimui ir pristatymams naudokite baltą lentą arba popieriaus lapus
- Vieno kambario pakanka – grupiniam darbui pastatykite 2–3 stalus, o medžiagas išdėliokite logiškai pagal etapus.

Siūlomas išdėstymas:

- 1 lentelė. A fazės medžiagos
- 2 lentelė. B etapas: komentarai ir kortelės
- 3 lentelė. C etapas: planavimas
- Balta lenta – skirta baigiamiesiems pristatymams ir komandiniam darbui





Kitam žaidimui

Vykdykite instrukcijas, kad iš naujo nustatytumėte žaidimą kitai vaikų grupei.

A etapas

- Perspausdinkite arba patikrinkite parduotuvės savininko laišką.
- Įdėkite padirbtus analizės lapus atgal į pažymėtą voką.

B etapas

- Dar kartą sumaišykite kortas.
- Užtikrinkite, kad būtų gražinti visi klientų atsiliepimai.
- Dar kartą patikrinkite, ar ant medžiagų nėra užrašų, ir prireikus juos pašalinkite.

C etapas

- Nuvalykite baltą lentą arba pakeiskite panaudotus lapus.



**Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga**

Šį projektą finansavo Europos Komisija. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį, ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už jokią jame pateiktos informacijos panaudojimą.

Projekto kodas: 2023-2-LT02-KA220-YOU-0001831156

Šis kūrinys licencijuotas pagal „Creative Commons. Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International“ licenciją. Norėdami peržiūrėti šios licencijos kopiją, apsilankykite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>